REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„BLACK FRIDAY 2026 – 50% REDUCERE LA COMISIONUL DE ACORDARE”

Perioada campaniei: 3 noiembrie 2026 – 16 noiembrie 2026, inclusiv

Beneficiu	Reducere de 50% din comisionul standard de acordare aplicabil produsului eligibil.
Produse eligibile	Produsele de creditare online pentru persoane juridice în valoare de maxim 10.000 RON și de maxim 50.000 RON.
Canal eligibil	Cereri depuse și transmise, în numele unei persoane juridice eligibile, prin fluxul online al Organizatorului, până la data și ora-limită a Campaniei; completarea documentației, analiza, aprobarea și contractarea pot avea loc ulterior.
Excluderi	Cereri provenite din brokeri/intermediari de credit sau din solicitări de finanțare generate ori preluate prin canale offline

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI CARACTERUL OBLIGATORIU AL REGULAMENTULUI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Black Friday 2026 – 50% reducere la comisionul de acordare” (denumită în continuare „Campania”) este CLARET EURO CREDIT IFN S.A., persoană juridică română, cu sediul social în municipiul București, sector 1, str. Postelnicului nr. 12, etaj 1, EUID ROONRC. J2013006003403, CUI 31617643, înregistrată în Registrul General al BNR sub nr. 41-110279/09.08.2013 și în Registrul Special al BNR sub nr. RS-PJR-41-110082/16.02.2018, denumită în continuare „Organizatorul” sau „CLARET”.

1.2. Campania se desfășoară exclusiv în condițiile prezentului regulament („Regulamentul”). Participarea la Campanie presupune cunoașterea și acceptarea prevederilor sale, fără ca aceasta să înlăture drepturile recunoscute participanților de legislația aplicabilă.

1.3. Regulamentul este disponibil gratuit, pentru informare, pe întreaga Perioadă a Campaniei, pe website-ul Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei. Organizatorul poate utiliza și alte canale de comunicare, fără ca acestea să înlocuiască Regulamentul publicat.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI CANALUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania este organizată pe teritoriul României, se adresează doar persoanelor juridice și se desfășoară exclusiv online, prin fluxul digital pus la dispoziție de Organizator pentru produsele eligibile.

2.2. Sunt eligibile numai cererile formulate în numele unei persoane juridice de reprezentantul său legal sau de o persoană valabil împuternicită. Cererile trebuie depuse și transmise prin pagina ori aplicația online dedicată produsului eligibil și înregistrate în sistemele Organizatorului, până la expirarea Perioadei Campaniei, ca provenind dintr-o sursă online eligibilă. Îndeplinirea acestei condiții se verifică pe baza evidențelor electronice ale Organizatorului, avându-se în vedere, în principal, data și ora transmiterii, identificatorul cererii și marcajul sursei. Completarea sau actualizarea ulterioară a informațiilor și documentelor solicitate de Organizator nu afectează eligibilitatea cererii depuse în termen.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada 3 noiembrie 2026, ora 16:00 – 16 noiembrie 2026, ora 23:59, inclusiv („Perioada Campaniei”).

3.2. Pentru aplicarea beneficiului, cererea de credit trebuie depusă și transmisă prin fluxul online în Perioada Campaniei, cel târziu la data de 16 noiembrie 2026, ora 23:59, astfel încât transmiterea acesteia să fie înregistrată în sistemele Organizatorului până la ora-limită. Nu este necesar ca, până la această dată și oră, cererea să fie analizată sau aprobată, documentația să fie completată ori contractul de credit să fie încheiat. Aceste etape pot fi finalizate ulterior, cu respectarea celorlalte condiții prevăzute de Regulament și a termenelor comunicate de Organizator pentru furnizarea informațiilor sau documentelor solicitate.

3.3. Cererile transmise după expirarea Perioadei Campaniei nu sunt eligibile. Cererile depuse și transmise în termen rămân eligibile chiar dacă analiza, completarea documentației, aprobarea ori contractarea au loc după încheierea Perioadei Campaniei, sub rezerva îndeplinirii celorlalte condiții prevăzute de Regulament.

SECȚIUNEA 4. PARTICIPANȚI ȘI CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

4.1. Poate participa la Campanie exclusiv o persoană juridică, astfel cum este constituită și înregistrată potrivit legii, care solicită unul dintre produsele de creditare eligibile pentru finanțarea activității sale și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- este legal constituită și funcționează potrivit legislației aplicabile, iar cererea este formulată de reprezentantul legal sau de o persoană împuternicită în mod valabil;
- depune și transmite cererea, prin reprezentantul său legal ori împuternicit, prin fluxul online eligibil, în Perioada Campaniei;
- solicită unul dintre produsele prevăzute la secțiunea 5;
- furnizează informații și documente complete, corecte și actuale privind persoana juridică, reprezentanții săi, beneficiarii reali, garanții și orice alte persoane relevante pentru analiza de credit;
- parcurge verificările de cunoaștere a clientelei, identificare a beneficiarului real, prevenire a spălării banilor și finanțării terorismului, prevenire a fraudei și evaluare a bonității și riscului de credit;
- primește aprobarea finală a Organizatorului și încheie contractul de credit în condițiile Regulamentului.

4.2. Nu sunt eligibile pentru Campanie persoanele fizice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, profesiile liberale, asociațiile familiale și orice alte forme de organizare sau entități fără personalitate juridică, chiar dacă acestea sunt încadrate, în alte documente ori norme interne ale Organizatorului, în segmentul comercial de creditare destinat profesioniștilor sau persoanelor juridice. Prezenta Campanie este limitată exclusiv la solicitanții care au personalitate juridică.

4.3. Completarea formularului, transmiterea cererii ori primirea unei confirmări tehnice de înregistrare nu reprezintă aprobarea creditului, ofertă fermă, promisiune de contractare sau angajament de finanțare. Acordarea creditului și beneficiul promoțional rămân condiționate de analiza persoanei juridice solicitante, de verificarea reprezentării și a beneficiarilor reali, de evaluarea bonității și a riscului de credit, de verificările de cunoaștere a clientelei, prevenire a spălării banilor și finanțării terorismului și prevenire a fraudei, precum și de normele interne ale Organizatorului și legislația aplicabilă.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE ELIGIBILE ȘI BENEFICIUL CAMPANIEI

5.1. Campania se aplică exclusiv următoarelor produse destinate persoanelor juridice și contractate prin fluxul online:

- produsul de creditare online în valoare de maxim 10.000 RON;
- produsul de creditare online în valoare de maxim 50.000 RON.

5.2. Beneficiul Campaniei constă în reducerea cu 50% a comisionului standard de acordare aplicabil produsului eligibil, conform tarifului/comisionului în vigoare și documentației precontractuale comunicate solicitantului la data încheierii contractului.

5.3. Valoarea în RON a comisionului standard, cuantumul reducerii și comisionul datorat după aplicarea reducerii vor fi prezentate înainte de încheierea contractului, în documentația precontractuală și contractuală aplicabilă. Reducerea se calculează astfel: comision promoțional = 50% × comisionul standard de acordare aplicabil produsului la data contractării. În sensul prezentului Regulament, comisionul standard de acordare este comisionul efectiv aplicabil produsului eligibil în afara Campaniei, potrivit tarifului Organizatorului aprobat și în vigoare la data contractării. Organizatorul va asigura concordanța dintre tariful în vigoare, informațiile afișate în fluxul online, documentația precontractuală și contractul de credit și va păstra evidențele necesare pentru verificarea bazei de calcul și a reducerii aplicate.

5.4. Reducerea nu se aplică retroactiv și nu afectează dobânda, DAE, comisioanele sau costurile distincte de comisionul de acordare, cu excepția cazului în care Organizatorul comunică expres contrariul în scris.

5.5. Beneficiul nu se cumulează cu alte reduceri sau campanii având ca obiect același comision. Dacă solicitantul ar fi eligibil pentru mai multe beneficii asupra aceluiași comision, se aplică beneficiul cel mai favorabil dintre cele disponibile, fără cumul, dacă termenii celeilalte campanii nu prevăd altfel.

5.6. Pentru evitarea oricărui dubiu, Campania acordă o reducere de preț aplicată comisionului de acordare și nu presupune tragere la sorți, premiu în bani, voucher sau rambursare ulterioară.

SECȚIUNEA 6. EXCLUDERI

6.1. Nu sunt eligibile:

- cererile provenite de la brokeri sau alți intermediari de credit, indiferent de modalitatea tehnică de transmitere ulterioară a cererii;
- cererile înregistrate ca solicitări de finanțare generate ori preluate prin canale offline, inclusiv cele generate, preluate ori asistate prin sucursale, agenți, call-center, evenimente, recomandări comerciale sau alte canale care nu reprezintă inițiere directă în fluxul online eligibil;
- cererile pentru alte valori sau alte produse decât cele de maxim 10.000 RON și de maxim 50.000 RON menționate la secțiunea 5;
- cererile duplicate, retrase, respinse, anulate ori cu privire la care există indicii rezonabile de fraudă, simulare, furnizare de date inexacte sau eludare a canalului eligibil; lipsa unor informații

ori documente la data depunerii nu determină, prin ea însăși, neeligibilitatea, dacă acestea sunt furnizate ulterior în termenul comunicat de Organizator;

- refinanțările, restructurările, majorările ori reînnoirile unor facilități existente, dacă nu sunt indicate expres ca eligibile în oferta comercială publicată de Organizator.

6.2. Încadrarea sursei cererii se stabilește pe baza marcajelor și evidențelor electronice disponibile în sistemele Organizatorului. În caz de neconcordanță, Organizatorul verifică traseul cererii și comunică solicitantului rezultatul verificării, fără a limita dreptul acestuia de a formula o reclamație.

6.3. O cerere inițiată sau generată inițial printr-un broker, intermediar, agent, call-center ori alt canal offline nu devine eligibilă prin reintroducerea ulterioară a datelor în fluxul online. În caz de cereri multiple, Organizatorul poate lua în considerare traseul cronologic și sursa inițială identificabilă în evidențele sale.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Solicitantul accesează pagina sau aplicația online dedicată produsului eligibil, selectează valoarea de până la 10.000 RON sau între 10.001 și 50.000 RON, completează câmpurile necesare depunerii și transmite cererea în Perioada Campaniei. Data și ora transmiterii înregistrate de sistemele Organizatorului sunt cele avute în vedere pentru verificarea încadrării în Perioada Campaniei. Informațiile și documentele suplimentare solicitate în cadrul analizei pot fi furnizate ulterior.

7.2. Organizatorul verifică sursa cererii, unicitatea acesteia, condițiile de eligibilitate și documentația, apoi efectuează analiza de credit potrivit regulilor aplicabile. Solicitarea și furnizarea de informații ori documente suplimentare, precum și analiza, aprobarea și contractarea ulterioară nu modifică sursa inițială a cererii și nu afectează încadrarea în Perioada Campaniei, dacă cererea a fost depusă și transmisă în termen.

7.3. Dacă cererea este aprobată și sunt îndeplinite toate condițiile Regulamentului, reducerea se aplică direct comisionului de acordare evidențiat în documentele contractuale. Nu este necesară acordarea ulterioară a unui voucher sau rambursarea separată a diferenței.

7.4. Dacă solicitantul renunță la contractare, cererea este respinsă, expiră, este anulată ori condițiile de eligibilitate nu mai sunt îndeplinite, beneficiul nu se acordă. Beneficiul este personal, se aplică o singură dată pentru contractul eligibil și nu poate fi convertit în numerar, rambursat separat, transferat sau utilizat pentru un alt produs ori o altă cerere.

SECȚIUNEA 8. INFORMAREA SOLICITANȚILOR ȘI PUBLICITATEA

8.1. Materialele publicitare ale Campaniei se interpretează împreună cu prezentul Regulament și cu informațiile precontractuale și contractuale aplicabile produsului solicitat.

8.2. Comunicările comerciale vor prezenta clar cel puțin perioada, produsele eligibile, reducerea de 50%, condiția utilizării fluxului online și excluderea surselor broker/intermediar și solicitărilor de finanțare generate ori preluate prin canale offline.

8.3. În cazul oricărei diferențe între materialele promoționale și Regulament, prevalează Regulamentul, cu respectarea dispozițiilor legale imperative aplicabile.

8.4. Materialele publicitare cuprind o prezentare sintetică a Campaniei. Condițiile complete de eligibilitate, mecanismul, excluderile și limitele beneficiului sunt cele prevăzute în prezentul Regulament și în documentația produsului.

SECȚIUNEA 9. RECLAMAȚII

9.1. Reclamațiile privind Campania pot fi transmise: (i) prin e-mail la office@claret.ro; (ii) personal la sediul Organizatorului; sau (iii) prin poștă, la adresa municipiul București, sector 1, str. Postelnicului nr. 12, etaj 1.

9.2. Reclamația va cuprinde datele necesare identificării solicitantului și a cererii, descrierea situației și, dacă este cazul, documentele justificative. Organizatorul va răspunde în termenul prevăzut de legislația aplicabilă și de procedurile sale de soluționare a petițiilor.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Participantul la Campanie este persoana juridică. În măsura în care, în legătură cu participarea la Campanie, solicitarea, analiza și contractarea produsului de creditare, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal referitoare la reprezentanții legali sau convenționali, asociații ori acționarii persoane fizice, beneficiarii reali, garanții, persoanele de contact sau alte persoane fizice relevante, aceste date sunt prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679, Legea nr. 190/2018 și celelalte dispoziții legale aplicabile.

10.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate, după caz, pentru înregistrarea și administrarea Campaniei, verificarea identității și a dreptului de reprezentare, identificarea beneficiarilor reali, verificarea sursei online și a eligibilității, analiza și contractarea creditului, aplicarea reducerii, soluționarea reclamațiilor, prevenirea fraudei, îndeplinirea obligațiilor privind cunoașterea clientelei și prevenirea spălării banilor și finanțării terorismului, precum și pentru îndeplinirea celorlalte obligații legale ale Organizatorului. Informațiile privind identitatea și datele de contact ale operatorului și, după

caz, ale responsabilului cu protecția datelor, categoriile de date, scopurile și temeiurile juridice, destinatarii, transferurile, perioadele sau criteriile de stocare și drepturile persoanelor vizate sunt prevăzute în nota de informare pusă la dispoziție la momentul colectării datelor, în fluxul online și/sau pe website.

10.3. Participarea persoanei juridice la Campanie nu este condiționată de exprimarea de către reprezentanții sau persoanele sale de contact a consimțământului pentru comunicări comerciale viitoare care nu sunt necesare derulării Campaniei, analizării cererii sau executării relației contractuale și pentru care nu există un alt temei juridic aplicabil.

SECȚIUNEA 11. MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

11.1. Organizatorul poate modifica Regulamentul, poate suspenda ori înceta Campania înainte de termen pentru motive obiective, inclusiv obligații legale sau de reglementare, disfuncționalități tehnice semnificative, tentative de fraudă ori situații de forță majoră.

11.2. Orice modificare sau completare se realizează prin act adițional și se publică pe website-ul Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei, înainte de intrarea sa în vigoare. Modificările nu produc efecte retroactive asupra beneficiilor deja dobândite de participanții care au îndeplinit integral condițiile aplicabile.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDERE, FORȚĂ MAJORĂ ȘI LITIGII

12.1. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea participării cauzată exclusiv de echipamentele, conexiunea la internet ori datele incorecte ale solicitantului sau de servicii ale unor terți independenți, în măsura permisă de lege.

12.2. Forța majoră produce efectele prevăzute de lege. Organizatorul va lua măsuri rezonabile pentru limitarea efectelor asupra participanților și va comunica public orice suspendare sau încetare determinată de un asemenea eveniment.

12.3. Eventualele litigii se vor soluționa mai întâi pe cale amiabilă, iar dacă acest lucru nu este posibil, de instanțele competente, potrivit legii. Dreptul participanților de a se adresa autorităților competente sau mecanismelor legale de soluționare alternativă nu este afectat.

SECȚIUNEA 13. DISPOZIȚII FINALE

13.1. Regulamentul este valabil exclusiv pe durata Campaniei, sub rezerva clauzelor care, prin natura lor, continuă să producă efecte după încetarea acesteia.

13.2. Dacă o prevedere este declarată nelegală, nulă sau inaplicabilă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura permisă de lege.

13.3. Lansarea și derularea Campaniei prin fluxul online sunt condiționate de existența aprobărilor interne aplicabile și de implementarea măsurilor juridice, operaționale, de securitate și de protecție a datelor stabilite de Organizator pentru fluxul de creditare online. Prezenta prevedere nu limitează condițiile de eligibilitate ale participanților și nu conferă un drept la acordarea creditului.

13.4. Regulamentul intră în vigoare la data de 3 noiembrie 2026.

Data aprobării: 29.10.2026

CLARET EURO CREDIT IFN S.A.

Mircea Alexandru Lupu, Director General

_____

LUPU MIRCEA-ALEXANDRU

Digitally signed by LUPU MIRCEA-ALEXANDRU
Date: 2026.11.03 16:25:41 +02'00'