

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE INTERMEDIERE VANZARI "Partner get client in CLARET EURO CREDIT IFN SA 2025"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale "Partner get client in **CLARET EURO CREDIT IFN SA 2025**" (denumită în cele ce urmează "Campania Promoțională") este **CLARET EURO CREDIT IFN SA** persoană juridică de drept privat român, având sediul social în Mun. Bucuresti, Sector 1, str. Postelnicului nr. 12, etaj, 1, având EUID ROONRC.J40/6003/2013 și Cod Identificare Fiscala 31617643, înregistrată în Registrul General al BNR sub nr. 41-110279/09.08.2013 și în Registrul Special al BNR sub nr. RS-PJR-41-110082/16.02.2018, capital social subscris și vărsat 16.705.400 lei lei, cont nr. RO51BTRLRONCRT0212811501 deschis Banca Transilvania - Sucursala Otopeni, tel.: 021/313.02.40, fax: 021/313.02.42, operator de date cu caracter personal nr. 15957 (denumita in cele ce urmeaza "**Organizatorul / CLARET**").

Participanții la "Campania Promoțională" sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul Oficial"), potrivit celor menționate mai jos.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE si PARTICIPANTI

"Campania Promoțională" este organizată și se va desfășura pe întreg teritoriul României. "Campania Promoțională" se adresează partenerilor **CLARET EURO CREDIT IFN SA CLARET EURO CREDIT IFN SA**, denumiți **Participanti**, conform prevederilor din **SECȚIUNEA 4** care intermediază contractarea unui credit de către persoane juridice sau fizice și care devin, astfel, clienți ai **CLARET EURO CREDIT IFN SA** (denumite în continuare „ **Clienți**").

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Campania Promoțională" se va desfășura în perioada **16.01.2025-16.04.2025** cu respectarea exclusivă a prezentului Regulament Oficial și cu posibilitate de prelungire. Îndeplinirea condițiilor cumulative menționate în **SECȚIUNEA 4** trebuie să se verifice pe întreaga perioadă de valabilitate a campaniei.

"Campania Promoțională" poate înceta înainte de termenul final indicat la paragraful de mai sus, conform prevederilor din **SECȚIUNEA 9**.

După încetarea perioadei "Campaniei Promoționale" așa cum este precizată în prezenta secțiune, îndeplinirea cumulativă a condițiilor menționate în **SECȚIUNEA 4** din prezentul "Regulament Oficial" nu mai conferă dreptul de a beneficia de efectele campaniei promotionale.

Organizatorul își rezerva dreptul de a renunța sau de a modifica această competiție, în condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această "Campanie Promoțională" poate participa orice partener **CLARET EURO CREDIT IFN SA**, care îndeplinește cumulativ, pe întreaga perioadă de desfășurare a campaniei, următoarele condiții:

- detine contract de parteneriat în vigoare cu **CLARET EURO CREDIT IFN SA**;

- sa nu existe o suspendare activa (user suspendat) sau probleme de natura etica – suspiciuni de frauda cu privire la participant
- este cetatean al unei din tari membre a Uniunii Europene sau al Republicii Moldova, conform declaratiei sale in relatia cu Organizatorul;
- intermediaza produse de creditare aflate in portofoliul Organizatorului ;
- **recomandarea nu este suficienta pentru acordarea beneficiului aferent Campaniei Promoționale, Participantul trebuind sa indeplineasca si conditiile de eligibilitate conform SECȚIUNII 5.**

Persoanele care îndeplinesc cumulativ condițiile de mai sus sunt denumite în continuare **“Participantii”**.

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.

Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participantii si acordul participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Secțiunea 5.1 Beneficiul și condiții de eligibilitate pentru acordarea acestuia

Beneficiul din “Campania Promoțională” constă în acordarea unui CARD EMAG, in format electronic, in valoare de 500 lei fiecarui **PARTICIPANT** care intermediaza contractarea de la CLARET EURO CREDIT IFN SA a unui credit de catre persoane juridice sau fizice (denumite in continuare „Clienti”), precum si partenerilor existenti care pe parcursului anului 2024 nu au intermediat produse CLARET.

Beneficiul Participantilor se acorda numai daca se îndeplinesc cumulativ următoarele criterii de eligibilitate:

- i) Clientii intermediati nu au sau nu au mai avut calitatea de client in relatie cu CLARET EURO CREDIT IFN SA la data 16.01.2025 ;
- ii) Devin clienti ai CLARET EURO CREDIT IFN SA.
- iii) Disbursa un credit in perioada de desfasurare a campaniei, in suma de minim 10.000 lei.
- iv) Minim un client intermediat si activat in perioada de valabilitate a campaniei.
- v) Nu vor fi luate in calcul produsele intermediare care au fost vandute necorespunzator conform prevederilor contractului de parteneriat in vigoare sau pentru care s-a constatat o frauda sau incercare de frauda.
- vi) La momentul acordarii efective a beneficiului Participantului/ilor relatiile contractuale cu Organizatorul sa fie in vigoare, sa nu existe o suspendare activa sau probleme de natura etica in discutie.
- vii) Pentru Partenerii existenti conditia pentru a participa la campania promotionala este de a nu fi intermediat niciun produs de creditare aflat in portofoliul CLARET pe parcursul anului 2024.

În situația în care se constată pe perioada campaniei că Participantul nu îndeplinește una dintre condițiile enumerate Secțiunea 5.1, premiul nu va fi acordat Participantului.

Secțiunea 5.2 Valoarea și momentul acordării premiului

Premiul se va acorda după disbursarea creditului contractat de către noul Client. Premiul este netransmisibil și nu poate fi înlocuit la solicitarea participanților.

În situația descoperirii de către Organizator a unei/unor fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, se va proceda după cum urmează:

- a) dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului, atunci Organizatorul are dreptul să elimine partenerul care a săvârșit fraudă din lista Participanților;
- b) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este îndreptățit să solicite partenerului care a săvârșit fraudă returnarea sumei aferente premiului și să ia măsurile legale în vederea recuperării prejudiciului astfel suferit.

SECȚIUNEA 6. RECLAMAȚII

Orice eventuală reclamație poate fi depusă personal sau expediată prin poștă, pe oricare din canalele puse la dispoziție de Organizator:

- prin email la adresa office@claret.ro;
- prin prezentarea personală la sediul CLARET EURO CREDIT IFN SA;
- în scris, prin poștă, către CLARET EURO CREDIT IFN SA cu sediul în Mun. București, Sector 1, str. Postelnicului nr. 12, etaj, 1.

Reclamația va cuprinde în mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul, date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

Reclamația va fi analizată în conformitate cu reglementările legale în vigoare. Răspunsul va fi comunicat petentului în maximum 15 zile calendaristice de la data înregistrării acestora.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare la momentul efectuării platilor, orice alte obligații fiscale sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Prin simpla participare la Campania Promoțională, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei Secțiuni.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la "Campania Promoțională", se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

SECȚIUNEA 9. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Campania Promoțională" poate înceta înainte de termenul final indicat în **SECȚIUNEA 3**, iar acest fapt va fi adus la cunoștință Participanților prin transmiterea informației pe email cu cel puțin o zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

“Campania Promoțională” va putea fi întreruptă ori va înceta și în caz de forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta “Campania Promoțională”, dar nu înainte de a anunța participantii pe email cu cel puțin o zi înainte de intrarea în vigoare a întreruperii.

Încetarea beneficiului se va putea face strict în condițiile în care va exista o obligație rezultată din prevederile unui text de lege sau impuse de către o Autoritate de control, cu privire la care organizatorul va fi obligat să îi dea curs. Într-o astfel de situație, modificarea intervenită va fi adusă la cunoștință în conformitate cu prevederile contractuale.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prelucrarea datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate (Participantii), în scopul desfășurării prezentei Campanii Promoționale, atribuirii beneficiilor și îndeplinirii obligațiilor legale stabilite în sarcina Organizatorului se realizează în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), precum și a celorlalte prevederi legale privind protecția persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile specificate în prezentul Regulament sunt datele de identificare și de contact în relația cu Organizatorul ale Participantilor și ale Persoanelor recomandate, precum și alte date ce se dovedesc necesare în vederea acordării beneficiului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul art. 6 alin. 1 litera a și litera b din GDPR precum și în temeiul art. 6 alin. 1 litera c din GDPR (pentru îndeplinirea obligațiilor legale stabilite în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei).

Persoanele vizate își pot exercita următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare și dreptul de a depune o plângere, fie printr-o cerere adresată Organizatorului la adresa: Mun. București, Sector 1, str. Postelnicului nr. 12, etaj, 1. sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@claret.ro. Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Organizator. Conform prevederilor în materia protecției datelor personale, această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor. Organizatorul asigură un cadru de protecție adecvată a datelor prelucrate, având implementate măsuri de securitate în vederea prevenirii colectării, utilizării, divulgării, copierii, modificării sau accesării neautorizate, precum și a altor riscuri similare.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Regulamentul Oficial” este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România fiind în vigoare doar pe durata de desfășurare a “Campaniei Promoționale”.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul “Regulament Oficial”, modificările făcând obiectul unui act adițional încheiat la Regulament, urmând ca acestea să intre în vigoare, numai după ce anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări a fost

transmis pe email-ul Participantilor, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți.

Participarea la aceasta "Campania Promoțională" implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de desfășurare a "Campaniei Promoționale".

CLARET EURO CREDIT IFN SA

Prin

DIRECTOR GENERAL

LUPU MIRCEA ALEXANDRU



